



# 第六届未来机场高质量发展论坛 暨中国民航建设采购博览会



📍 中国·北京

🕒 2026. 05. 20-05. 22



## 活动简介

## ACTIVITY INTRODUCTION

为紧扣国家“十五五”民航发展战略与民航强国建设目标，集中呈现民航机场领域的技术创新、设施升级与产业融合成果，搭建覆盖政府主管部门、机场集团、航空公司、科研机构及全产业链企业的展示、交流与合作桥梁。推动规划落地与产业链协同，为“十五五”期间全国民用运输机场达280个左右、旅客吞吐量20亿人次的目标注入实践动力。由未来机场网牵头组织，联合各机场集团及兄弟单位，邀请业内外有关单位协办和支持，山西智航展览有限公司承办的“第六届未来机场高质量发展论坛”将于2026年5月20-22日在北京举办，同期召开“中国民航建设采购博览会。”

30 ↑

续建机场

44 ↑

新建机场

139 ↑

改扩建机场



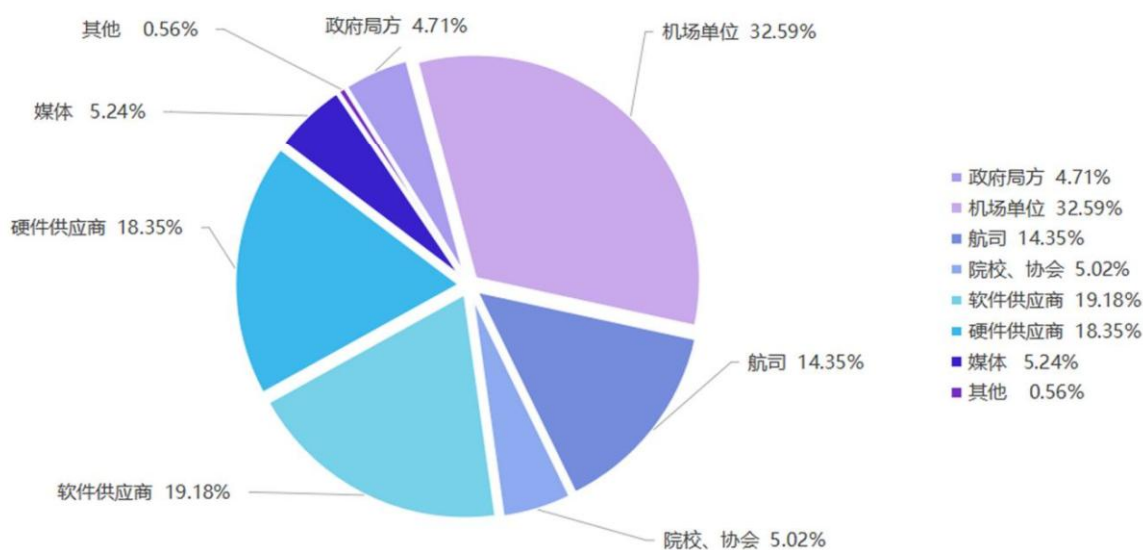


# 参会嘉宾

## PARTICIPANTS

拟邀民航局领导、地方政府领导、局属各单位、民航局相关业务主管司局、各地区管理局相关负责人、各地区空管局相关负责人，民航服务保障单位，各机场集团分管领导相关部门负责人，各机场司相关领导及部门，各航司相关领导及部门，机场建设指挥部、工程部、信息部、战略发展部等相关领导，高校及科研院所，规划设计院，业内权威专家等代表，机场技术设备供应商，新技术企业，各社会团体及基金会、其他相关单位。

### 嘉宾比例



### 精准配对 高效成交

专注企业供需对接和商机扩展



**12000**平方米  
展出面积



**200+**  
参展商



**1500+**  
大会规模



**100+**  
民航机场业主



**300+**  
民航业内专家、领导



**200+**  
合作媒体



**300+**  
产品技术交流



**300万+**  
线上观众





# 活动亮点

EVENT HIGHLIGHTS



主题论坛

采购洽谈对接会



忠诚担当  
诚信守法  
团结创新  
廉洁高效



展览展示



# 活动亮点

EVENT HIGHLIGHTS



## ▼ 签约仪式

### 战略合作协议签约仪式

共创 共享 共赢



## ▼ 沙龙研讨

沙龙研讨：数智起航，智慧蓝天，共话民航新未来



## ▲ 圆桌交谈



## ▲ 项目考察



## ▲ 高层晚宴餐叙



## ▲ 人物专访



## ▲ 特邀会议专场报告



# 参展范围

## SCOPE OF EXHIBITION

民航十五五规划关于构建安全、高效、绿色、智能现代化民航体系的战略部署，活动以“智联绿动·枢纽焕新”为主题，践行民航十五五规划，共筑未来机场高质量发展新范式，现面向民航全产业链征集参展单位，参展范围覆盖以下领域：

### 规划与基础设施建设

- 机场总体规划、航站楼设计、跑道设计、停机坪设计等
- 航空地面设备，如地面保障设备、搬运设备、分拣系统等
- 机场跑道、停机坪等道面建设材料、施工技术与设备
- 航站楼建筑结构、幕墙、屋面、装饰装修等材料与技术
- 机场给排水、供电、供气、供暖等市政设施系统
- 机场智慧停车一体化建设与智能设备设施

### 绿色与低碳发展

- 节能减排技术，如光伏发电、地源热泵等可再生能源
- 环保材料与技术，如隔音降噪材料、垃圾处理系统等
- 航站楼基础设施能耗监测与优化
- 新能源车辆，如无人驾驶车辆、行李牵引车、清洁车等
- 机场多元化充换电设施与设备服务
- 机场无纸化数字化办公体系的全链路搭建与效能升级
- 碳足迹监测与节能减排方案

### 信息化与智能化

- 机场信息管理系统，如航班信息管理系统、旅客服务系统等
- 智能安防系统，如视频监控、入侵检测、人脸识别等技术
- 无人机应用、大数据分析平台等智慧机场解决方案
- 5G智能+物联网系统，如机坪设施检测、行李全流程追踪
- 数字孪生系统、地理信息、网络通讯等技术
- 智能客服与个性化服务机器人
- 空域管理与运行效率提升

### 安全与应急救援

- 智能安检新技术，如新智能安检、毫米波、痕量探测等
- 消防应急救援装备，如消防车、消防炮、灭火剂等
- 医疗救护设备与应急指挥系统
- 助航灯光系统、导航设备、气象监测设备等
- 跑道外来物（FOD）智能检测系统等
- 围界智能监控与周界安防系统
- 网络安全、信息安全解决方案等
- 人员安全意识与培训
- 机场鸟类防范与低空安全防护



# 大会概况

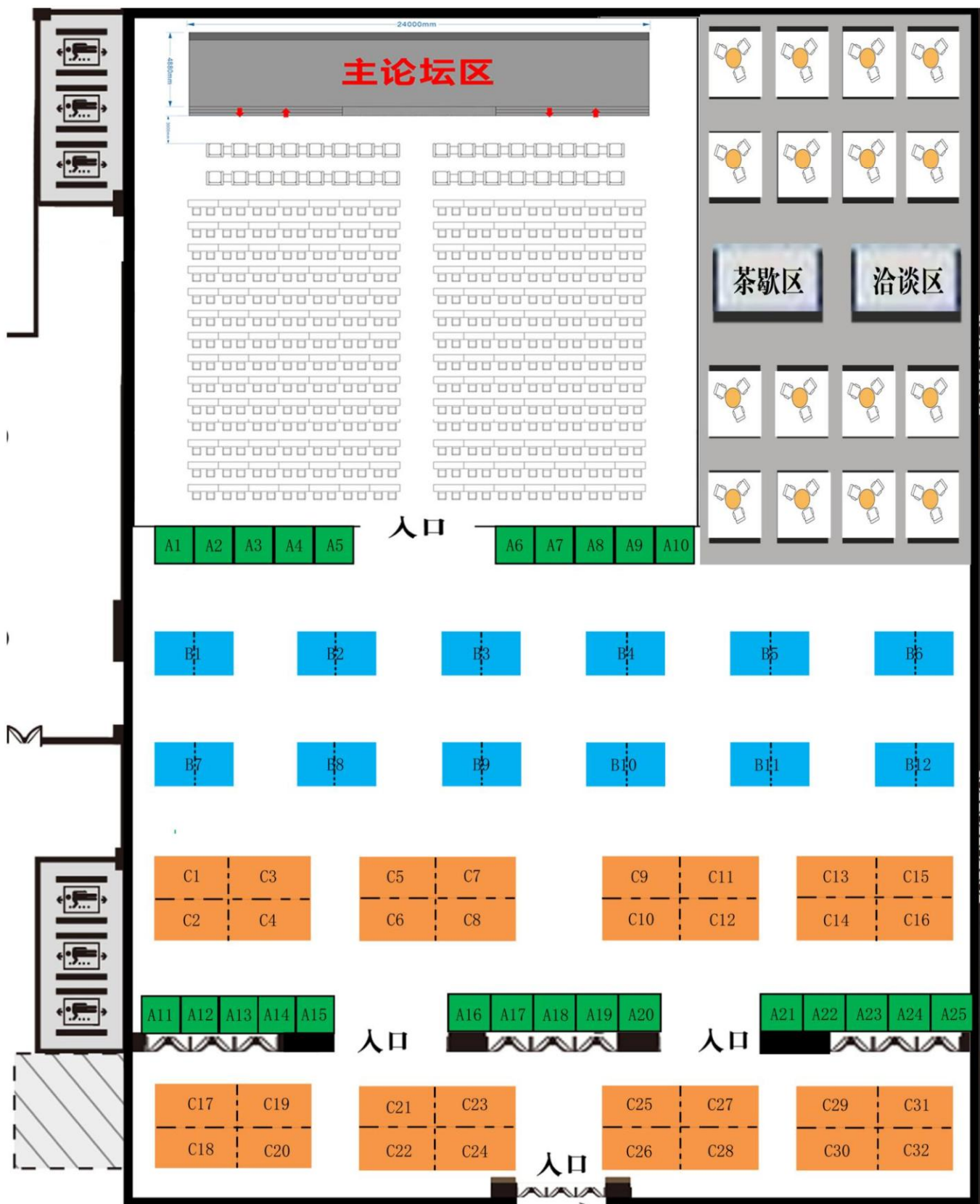
## SUMMARY OF THE CONFERENCE

5月20日	全天	布展报到
		8:30 开幕仪式
		8:50 领导致辞,政策解读
5月21日	上午	9:00 重要领导发言
		10:00 茶歇 集体巡展
		10:30 主旨演讲
		14:00 主旨演讲
5月21日	下午	16:00 项目研讨 圆桌对接,供需采购对接
		17:30 签约仪式,代表人物专访
5月21日	晚	18:30 高层晚宴餐叙
5月22日	上午	8:30 主旨演讲
		10:50 茶歇,集体巡展
		14:30 特邀专场报告
5月22日	下午	16:30 签约仪式
		17:00 颁奖典礼
5月22日	晚	18:00 闭幕



# 展区布局

## ARRANGEMENT OF THE EXHIBITION AREA



**A区**为3m\*3m\*3.5m(高)的标准豪华展台

**B区**为3m\*6m\*3.5m(高)的三开豪华展台，可拆分为3m\*3m\*3.5m(高)的标准双开豪华展台两个

**C区**为20m²的光地展区，规格4m\*5m，20m²起租



# 参展方案

EXHIBITION PLAN

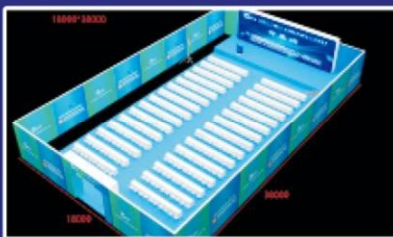


入口处独家广告：88000元（组委会负责搭建）

锁定参观者第一视觉点，以展示区首视效果  
强化品牌认知。

## 高价值场景广告：

覆盖论坛墙体、现场大会  
服务处（含签到处）及室  
内外广告位，实现全流程  
品牌渗透。



论坛墙体广告：  
3m\*6m展板，8000元/个



现场大会服务处独家广告：  
3m\*6m展板，38000元/个



室外广告牌展示区：  
3m\*6m的展板及光地，18000元/个



室外水旗广告：  
1000元/个（5个起租）

物料场景植入： 通过现场用品等载体，延伸品牌触达维度。



手提袋独家广告20000元



专业采购商用水20000元



挂绳参会证独家广告20000元



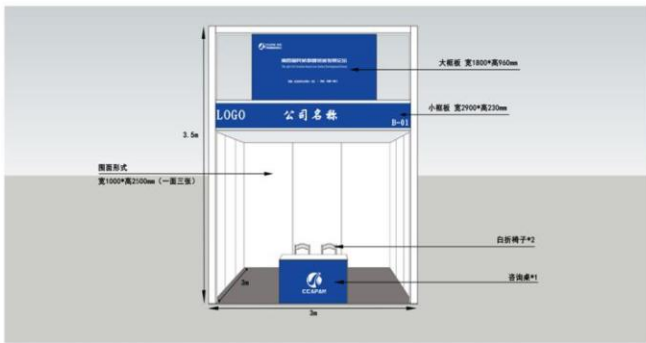
# 参展方案

EXHIBITION PLAN

## ▶ 普通参会 6800元/单位(会员单位5800元)

大会背景板呈现参会单位Logo，大会专刊刊登宣传页1P、3个参会名额、参会资料、论坛伴手礼、会议通讯录及视频影像资料一套。

## ▶ 展台搭建



单开25800元 / 双开26800元



三开49800元

标准展位展板、楣板（中英文展商名称及展台号）、展览会刊信息发布、展商名单列名及展台基本设置。

## ▶ 光地展区(特装展台)



1800元/平米、20平起租, 光地展位展商自行搭建



# 论坛合作

## FORUM COOPERATION

特邀协办 18 万元/单位 (限 2 家)	战略合作 9.8 万元/单位 (限 2 家)	主题发言 5.8 万元/单位 (限 6 家)
会后向企业提供出席大会 人员名单及通讯录	会后向企业提供出席大会 人员名单及通讯录	会后向企业提供出席大会 人员名单及通讯录
免费注册企业为终身会员单位 (免会务费及参展参会最优政策)	包含普通参会所有权益	包含普通参会所有权益
大会期间提供 <b>10</b> 个参会名额 并为合作单位引荐重要领导	大会期间提供 <b>8</b> 个参会名额 并为合作单位引荐重要领导	大会期间提供 <b>5</b> 个参会名额 并为合作单位引荐重要领导
茶歇期间播放企业提供的视频 宣传视频长度限 <b>2 分钟</b> 刊登 <b>2P</b> 宣传彩页(设计稿自提供)	刊登 <b>2P</b> 宣传彩页 (设计稿自提供)	刊登 <b>1P</b> 宣传彩页 (设计稿自提供)
安排企业在大会主会议期间 (5 月 21 日上午) 作 <b>20 分钟</b> 重要主题发言	<b>20 分钟</b> 主题发言	<b>15 分钟</b> 主题发言
安排企业 <b>2 位领导</b> 在重要商务 场合与业内领导共同交流	安排企业 <b>2 位领导</b> 在重要商务 场合与业内领导共同交流	安排企业 <b>1 位领导</b> 在贵宾席 就坐
<b>所有印刷制品</b> 中展示 企业的名称及 Logo	<b>背景板显著位置</b> 企业的名称/Logo	<b>背景板位置</b> 企业的名称/Logo
给予企业主要领导 <b>1 名</b> <b>担任组委会名誉委员主任</b>	授予“大会支持单位” <b>名誉</b>	/
提供 <b>三开</b> 豪华展台 3m*6m*3.5m 高 1 个	<b>单开</b> 豪华展台 3m*3m*3.5m 高 1 个	/
<b>提供特邀会议专场报告</b> (2 小时以内)	企业提供的礼品及宣传资料 <b>一起发放</b> 给参会嘉宾代表	/

成功参加，定期获得组委会提供的【参展指南】等名类参加物料。

双方签订正式的合作合同并按照合同条款支付合作费用、（逾期未收到款项，预定位置将不予保留）



全面了解活动相关信息并联系主办方提交参加需求。

主办方安排发言时间段及展位位置并与参展商确认一致。

组委会以“先申请、先付款、先安排”原则，并有权对少量展位予以调整，以维护大会整体行程及形象

## 联系我们

### 展会咨询

组委会负责人：党老师

联系电话：13121531000（微信同号）

联系邮箱：dangzhipeng@ccafan.com



### 商务合作

展览办公室：李老师

联系电话：13121533777（微信同号）

联系邮箱：wljcw@ccafan.com

